

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БЕЛАРУСИ DEMOGRAPHIC PROCESSES IN THE ACTIVITY OF THE CONSUMER COOPERATION OF BELARUS

А.Г. Злотников, канд. экон. наук, доцент, профессор
кафедры экономики АПК, сферы услуг и статистики,
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
(г. Гомель, Республика Беларусь)

Аннотация. Рассматривается влияние демографических процессов в Беларуси на деятельность потребительской кооперации. Дана характеристика системы расселения ареала деятельности потребительской кооперации. Показывается связь системы сельского расселения с развитием деятельности потребительской кооперации. Выявляются демографические особенности в развитии личных подсобных хозяйств в сельской местности Беларуси. Рассматривается влияние современных методов хозяйствования на тенденции в развитии деятельности потребительской кооперации.

Abstract. The impact of demographic processes in Belarus on the activity of the consumer cooperation is considered. The characteristic of the settlement area of activity of the system of consumer cooperatives is given. The connection of rural settlement system with the development of the activity of consumer cooperatives is shown. Demographic peculiarities in the development of private farms in the rural areas of Belarus are revealed. Impact of modern methods of economic activity on tendencies of the development of the consumer cooperation is considered.

Ключевые слова / key words: Республика Беларусь / The Republic of Belarus, демографические процессы / demographic processes, потребительская кооперация / consumer cooperatives, сельская местность / rural settlement, частное домохозяйство / private household.

Демографическое развитие Республики Беларусь характеризуется рядом тенденций, оказывающих существенное влияние на деятельность системы потребительской кооперации. Важнейшими из них являются: а) резкое сокращение численности сельского населения; б) постарение жителей села; в) особенности (малонаселенность) сельского расселения и г) незначительная численность населения в поселках городского типа, являющихся основным ареалом деятельности потребительской кооперации. Конечно, кроме сугубо демографических аспектов факторами, влияющими на деятельность потребительской кооперации, являются и другие процессы, происходящие в обществе. Это: низкий уровень экономического развития страны после перехода к новым социально-экономическим методам хозяйствования; возрастающая конкуренция со стороны множества и более подвижных частных структур, а также бедность сельчан. Этими явлениями также характеризуется и социально-экономическое положение большинства стран постсоветского пространства.

Село, как исторически сложившаяся форма расселения, характеризуется малой концентрацией и небольшой численностью населения. В Республике Беларусь по состоянию на начало 2015 года насчитывается 23229 сельских населенных пунктов, в которых проживает 2155,9 тыс. чел. [1, с. 24, 26]. Только за один год (за 2015 г.) численность сельского населения Республики Беларусь сократилась на 27,6 тыс. чел., а за десятилетие – более чем на 20%. Десятилетие тому назад в Республике Беларусь было 23863 сел и деревень с численностью населения 2673,7 тыс. чел. Это значит, что за этот период количество сельских населенных пунктов уменьшилось более чем на 600 единиц, главным образом за счет исчезновения малонаселенных пунктов. В результате уменьшилась и средняя людность сельских населенных пунктов со 112 до 93 чел. А ведь концентрация населения является важным фактором организации деятельности предприятий и организаций, действующих в сфере обслуживания населения.

Значимыми демографическими факторами для деятельности потребительской кооперации являются и половозрастные характеристики сельского населения. Если в городской местности Республики Беларусь на начало 2016 г. удельный вес населения в возрасте до 16 лет (детей) составляет 17,2%, то в сельской – 16,9%. Удельный вес среди горожан в возрасте 16-30 лет (молодежи) составляет 22,0%, а среди сельчан – 13,5%. И это обстоятельство сказывается на перспективах развития села, и в особенности – на деятельности потребительской кооперации. Этот негативный демографический фактор усиливается противоположным показателем – резким постарением жителей села. Так, удельный вес лиц старше трудоспособного возраста среди сельского населения составляет 31,8%, среди же городского населения он равен 22,5% [4, с. 29].

Такая структура является серьезным фактором негативного развития потребительской кооперации, где только немногим более 50% населения представляет трудоспособный возраст. Но и сама структура сельского трудоспособного населения характеризуется гендерными диспропорциями. И они существенны: удельный вес мужчин и женщин среди трудоспособного населения сельской местности составляет соотношение 57,6% к 42,6%. Среди городского трудоспособного населения это гендерное соотношение составляет 51,2% к 48,8% [4, с. 29].

Это сказывается на семейном составе домашних хозяйств села, что выявила перепись населения Республики Беларусь 2009 года. Анализ социальной (и прежде всего демографической) ориентации сфер материального и нематериального производства выявляет, что те прогрессивные тенденции, которые происходят в сельскохозяйственном производстве, с точки зрения демографических последствий привели к сужению масштабов занятости в сельской местности – и прежде всего для женщин. Сегодня значительная часть работ в сельском хозяйстве механизирована, переложена на мужчин – трактористов, комбайнеров, шоферов, наладчиков, слесарей-ремонтников и

др. Но с точки зрения демографии – итог неутешительный: доля мужчин в сельской местности, не состоящих в браке, превышает аналогичный показатель среди мужчин городской местности. Так, по материалам переписи населения Республики Беларусь 2009 г. доля мужчин, не состоящих в браке в возрасте 25-29 лет, составляет среди горожан – 44,3%, а среди сельчан – 47,7%, этот показатель в возрасте 30-34 года – соответственно 28,4 и 36,3%, в возрасте 35-39 лет – 23,6 и 29,9%, в возрасте 40-44 года – 20,4 и 28,6% и в возрасте 45-49 лет – соответственно 18,4 и 27,8% [2, с. 361-362].

Это значит, что для многих мужчин сельской местности стала проблема брака, а отсюда – ведение совместного хозяйства. В результате несемейных (неженатых) мужчин в сельской местности среди населения в наиболее активных демографических возрастах (25-50 лет) значительно выше, чем в городской местности, что вызвано отсутствием возможности занятости для женского населения сельской местности. Ожидается, что такие тенденции сохранятся и в будущем. Это накладывает существенный отпечаток на нынешнюю деятельность потребительской кооперации, а также и перспективы ее развития.

Важнейший ареал деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь представляют малые города и поселки городского типа, где концентрация населения выше, являющиеся центрами притяжения для сельского населения. В Республике Беларусь насчитывается 90 поселков городского типа с общей численностью населения 334,7 тыс. чел., в том числе: 46 из них имеют численность населения менее 3-х тыс. чел., 15 – от 3 до 4,9 тыс. чел. и 29 – с численностью населения свыше 5 тыс. чел., также 32 малых города с численностью населения 235,8 тыс. чел., в том числе: 3 из них имеют численность населения менее 3-х тыс. чел., 1 – от 3 до 4,9 тыс. чел. и 28 городов – с численностью населения от 5 до 10 тыс. чел. [1, с. 34].

Особенностью этого ареала деятельности потребительской кооперации является неравномерность трудовой занятости, влияние на экономическую и повседневно-бытовую деятельность природных и погодноклиматических условий, более низкая комфортность быта их жителей и условий труда, занятых в основных сферах экономической деятельности, большая занятость в личном подсобном хозяйстве, натурализация личных потребностей населения. В связи с кризисными явлениями в белорусской экономике существенно упал уровень благосостояния тружеников Беларуси – и прежде всего жителей села, что не способствует росту эффективности потребительской кооперации.

Впрочем, эти факторы также характерны не только для Беларуси, но и для Украины и России. Но в Беларуси (прежде всего в Гомельской и Могилевской областях) важным аспектом, повлиявшим на деятельность потребительской кооперации, особенно в сфере заготовок, в большей степени, чем в Украине и России, стал чернобыльский фактор. Чернобыльская катастрофа вывела из арсенала заготовительной деятельности более трети территории Беларуси. В результате произошло и сужение материальной и социальной ба-

зы для деятельности потребительской кооперации в сфере заготовок ягод и грибов, которые в дочернобыльские времена, давали значительный объем заготовительной деятельности. Чернобыльский фактор сказался на грибоваренном производстве, дававшем в советские времена значительную величину экспортной продукции, а значит и нужных для экономики страны валютных поступлений. Поэтому постчернобыльская социальная и техногенная природная среда для деятельности заготовительных организаций потребительской кооперации имеет существенное значение.

В демографическом плане для деятельности потребительской кооперации важным является и следующее: демографический состав частных домашних хозяйств сельской местности; располагаемые ресурсы и расходы населения села и малых городских поселений на конечное потребление, а также их структура; источники поступления продуктов питания и потребление ими основных продуктов питания; основные социально-экономические показатели бюджетов домашних хозяйств с различным социальным составом (по числу членов хозяйств, семейному и возрастному составу, источники доходов и др.). Статистическая информация по этим факторам дает последняя (2009 г.) перепись населения Республики Беларусь [3], а также материалы выборочных обследований, которые постоянно (поквартально) проводятся статистическими органами на основе непосредственных опросов (интервьюировании) членов домашних хозяйств и ведущихся членами обследуемых домашних хозяйств вспомогательных записях об их расходах.

Немаловажное значение для анализа взаимодействия потребительской кооперации и населения имеет характеристика наличия в частных домохозяйствах земельных угодий (участков), типа насаждения (овощные, ягодные и фруктовые культуры), как базы для заготовительной деятельности. Здесь следует исходить из традиционного, сформированного еще в предшествующие годы, выделения размеров земельных участков для жителей села (как правило – до 20 соток) и малых городских поселений (в городах – до 6 соток, а в малых городах и поселках городского типа – до 10 соток), на которых могут выращиваться овощные, ягодные и фруктовые культуры. Говоря об ареале деятельности потребительской кооперации Беларуси, следует отметить недостаточное внимание заготовительной деятельности на дачных участках.

Не попадают дачники и в поле зрения торговых предприятий потребительской кооперации, которых стала обслуживать частная торговля. К сожалению, потребительская кооперация Беларуси остается консервативной и не поспевает за новыми веяниями в жизнедеятельности населения. Во многих малонаселенных пунктах, которые обслуживают в рабочие дни два раза в неделю выездные автолавки потребкооперации, на выходные прибывает отдохнуть на природе и помощь родственников жители городов, эту нишу обслуживания также заняла частная торговля. Как и в пригородах областных центров, а также в крупных и средних городах, где ведется интенсивное строительство стали возникать частные торговые точки, хотя этим могла бы заняться и потребительская кооперация.

Важным аспектом активизации или сдерживанию деятельности потребительской кооперации в заготовительной деятельности является форма расчетов заготовителями со сдатчиками, сохранившаяся еще с советских времен: сдатчики получают за сданную продукцию деньги не сразу, а через некоторый промежуток времени. Несвоевременные расчеты со сдатчиками в свое время вызывали различные нарекания со стороны сельского населения, что не всегда способствовало эффективной заготовительной деятельности. В советские времена в условиях дефицита на определенные товары (особенно на дефицитные импортные товары) потребительская кооперация имела важный стимул активизации заготовок населением. Сегодня в условиях деятельности перекупщиков и частных структур потребительская кооперация имеет сильного конкурента с их стороны, особенно за собранную дикорастущую продукцию (ягоды и грибы), которые сразу рассчитываются со сдатчиками.

Это свидетельство влияния демографических процессов на деятельность потребительской кооперации ставит перед ней требование необходимости оперативно откликаться на вызовы времени.

Литература:

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь. Статистический сборник. 2015. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. – 449 с.
2. Перепись населения. 2009. Население Республики Беларусь: Его численность и состав. Т. II. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2010. – 414 с.
3. Перепись населения. 2009. Число и состав домашних хозяйств Республики Беларусь. Жилищные условия домашних хозяйств. Т. V. Ч. 1. Число и состав домашних хозяйств Республики Беларусь. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – 706 с.
4. Половозрастная структура населения Республики Беларусь на 1 января 2016 г. и среднегодовая численность населения на 2015 г. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 183 с.